

# El retorno de las campañas publicitarias en redes sociales crece más del 50% durante la crisis sanitaria

- **Adtuo, la startup especialista en publicidad en Facebook e Instagram, analiza el comportamiento de pymes y autónomos en estas plataformas durante el confinamiento**
- **La actividad del e-commerce y la formación online ha experimentado un crecimiento acelerado y son los sectores que más han aumentado su inversión**

**Madrid, 2 de abril de 2020.-** Adtuo, la primera plataforma tecnológica que democratiza la publicidad en redes sociales, ha analizado el impacto de la crisis sanitaria en la actividad publicitaria a través de redes sociales en España. En estos momentos, en que la mayor parte de población se encuentra confinada en sus casas, el uso de redes sociales se ha disparado hasta en un 800% y, en consecuencia, la respuesta a las campañas publicitarias de pymes y autónomos a través de plataformas sociales ha crecido exponencialmente.

Según datos propios de Adtuo, extraídos del comportamiento en Facebook e Instagram, la visualización de anuncios ha crecido en un 185%, mientras que los clics y las visitas web lo han hecho en un 170%. **Este comportamiento se ha traducido en un aumento de más del 50% del retorno de las campañas publicitarias en ventas durante el mes de marzo.** En el nuevo escenario, los sectores de la formación online y el e-commerce son los que están experimentando un crecimiento más acelerado y los que más han aumentado su inversión en estas plataformas para dar a conocer sus servicios. Concretamente, en e-commerce se ha observado un aumento en la inversión publicitaria en RRSS del 15% respecto al mes de febrero y en formación online hasta casi del 20%.

“Se está consumiendo más que nunca a través de las redes sociales y este cambio de tendencia ofrece a las pequeñas empresas la oportunidad de darse a conocer, reinventarse a través de la tecnología y, así, sobrevivir en estos momentos difíciles”, explica Miguel Ángel Ivars, CEO de Adtuo. Por este motivo, en estos momentos, la compañía “pone a disposición de todo aquel que lo requiera asesoramiento gratuito para aprender a gestionar su publicidad online de la forma más económica posible y para, a pesar de las circunstancias, optimizar al máximo su inversión según las necesidades de cada negocio”, añade Ivars.

## **Publicidad e Inteligencia artificial**

Desde su nacimiento en 2017, Adtuo, a través de un sistema de Inteligencia Artificial (Machine Learning), pone al alcance de pymes y autónomos la posibilidad de solicitar campañas de publicidad en Facebook e Instagram sin tener conocimientos previos de marketing. La compañía monitoriza y optimiza los datos y resultados, garantizando una **mejora del 30% en los resultados tangibles de las campañas respecto a Facebook Ads o Instagram Ads**. Además, y para aportar valor añadido a esta tecnología, la plataforma cuenta con un equipo humano, compuesto tanto por profesionales del sector tecnológico (diseñadores de producto, programadores y científicos de datos) como por expertos cualificados en análisis de campañas publicitarias, que realizan seguimientos y control, para llegar al público objetivo de la campaña.

Actualmente, la startup está presente en 90 ciudades de 41 provincias y suma más de 3.000 clientes, con lo que ha impactado a un público objetivo de 21 millones de personas.

### **Sobre Adtuo**

*Adtuo es la primera plataforma tecnológica especializada en social media advertising que democratiza la publicidad en redes sociales. Adtuo pone al alcance de pymes y autónomos la posibilidad de crear campañas a través de Inteligencia Artificial (Machine Learning), sin tener conocimientos de marketing previos.*

*El equipo de Adtuo trabaja día a día con la visión de poner la publicidad al alcance de todos, de forma que cualquier negocio pueda anunciarse sin necesidad de contar con un presupuesto inalcanzable. Gracias a la optimización de recursos, tanto humanos como tecnológicos, Adtuo pone al alcance de pequeños negocios la posibilidad de darse a conocer de forma sencilla, rápida y económica en Facebook e Instagram y de conseguir resultados reales y tangibles a corto plazo que hagan crecer los negocios.*

**Para más información:**

Roman - Laura Muntada

[l.muntada@romanrm.com](mailto:l.muntada@romanrm.com) / 93 4 142 340